



**IMPRESA
OFICIAL**
GRACILIANO RAMOS

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA



SUMÁRIO

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	3
IDENTIFICAÇÃO GERAL	4
ADMINISTRADOES CEPAL	5
POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA	6
1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAS	7
2. POLÍTICAS PÚBLICAS	8
3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	10
3.1 Portifólio de Produtos e Serviços	10
4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	11
5. IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS	12
6. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES INTERNOS	13
7. FATORES DE RISCO	14
8. REMUNERAÇÃO	15
9. CONCLUSÃO	16

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Com a crise sanitária mundial que se iniciou em 2020 e perdurou por quase 3 anos, houve a necessidade por parte dos setores públicos de se reinventarem e assim, encarar novos desafios mediante um cenário econômico ainda instável. De fato, essa nova realidade exigiu que as empresas revessem suas estratégias, metas, gastos e também suas políticas públicas.

Dessa forma, a Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL vem tomando esforços para o aperfeiçoamento dos serviços prestados à sociedade alagoana. Além das iniciativas para enriquecimento e reconhecimento da cultura do Estado, através dos nossos livros e parque gráfico, e manter a transparência e excelência das publicações de atos, regulamentos oficiais e decretos no Diário Oficial. Esta Companhia tem se empenhado em ser exemplo de modernidade e avanços, investindo em tecnologia e buscando melhoria de sua produção diária.

No início de 2023, a Companhia deu início ao Planejamento Estratégico Organizacional da empresa para o período de 2023 à 2025, onde busca a implementação de novos serviços. Assim, a missão e os valores foram revisados, obtendo-se assim novos objetivos institucionais. Após uma análise interna e externa do ambiente que envolve a Companhia, percebemos os novos desafios e traçamos novas estratégias a serem traçadas para conduzir as mudanças futuras.

Alinhada às boas práticas de governança e priorizando sempre pela transparência da gestão, principalmente no que se refere às políticas públicas enquanto estatal, apresentamos as informações e os dados relevantes da empresa referentes ao exercício de 2022. Entendemos a relevância de constantemente dedicar esforços em atendimento aos preceitos trazidos na Lei 13.303/2016, em seu art. 8º, incisos I e VII.

Ainda, mediante as dificuldades, seguimos na busca de atingir nossa visão de futuro, sendo referência no nordeste como uma empresa diferenciada na oferta de publicações oficiais, edição de livros, serviços gráficos e gestão de documentos, até 2025. Temos consciência das dificuldades, mas estamos nos aprimorando e reinventando para que, o quanto antes, já possamos começar a colher novos frutos.



IDENTIFICAÇÃO GERAL

Em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, DA Lei nº 13.303/2016, apresentamos a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa da Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL, subscrita pelo Conselho de Administração, destinada à sociedade, referente ao exercício de 2022.

CNPJ	04.308.836/0001-09
Sede	Maceió/Alagoas
Tipo de Estatal	Sociedade de Economia Mista
Acionista Controlador	Governo do Estado de Alagoas
Tipo Societário	Sociedade Anônima
Tipo de Capital	Fechado
Abrangência de atuação	Estadual
Setor de atuação	Indústria Gráfica
Diretor Presidente	Maurício Cavalcante Bugarim
Data de divulgação	26/05/2023

ADMINISTRADORES CEPAL

Conselho Da Adminstração

Gabriel Albino Ponciano Nepomuceno – Presidente do Conselho

Maurício Maurício Cavalcante Bugarim – Conselheiro

Sidney Bueno dos Santos – Conselheiro

José Otílio Damas dos Santos – Conselheiro

George André Palermo Santoro – Conselheiro

Ademir Pereira Cabral – Conselheiro

Adrualdo de Lima Catão – Conselheiro

Edvaldo Francisco Nascimento – Conselheiro

Diretoria Executiva

Maurício Cavalcante Bugarim – Diretor-Presidente

Sidney Buenno dos Santos - Diretor Administrativo e Financeiro

José Otílio Damas dos Santos - Diretor Comercial e Industrial



POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Com base na legislação já acima mencionada, neste documento, abordaremos os compromissos da CEPAL para o alcance dos objetivos de políticas públicas que torne capaz o atendimento ao interesse coletivo, de forma objetiva, demonstrando o fim público que justificou a autorização para nossas atividades, especificando os recursos a serem empregados para esse fim, bem como os impactos econômico-financeiros para o alcance desses objetivos.

Compondo as principais informações relativas às práticas de políticas públicas e de governança corporativa adotada pela empresa, devidamente atualizadas e tempestivas, segue os tópicos a serem abordados:

IDENTIFICAÇÃO GERAL E ADMINISTRADORES CEPAL

POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

POLÍTICAS PÚBLICAS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

METAS DE ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

RECURSOS PARA CUSTEIO E IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIRO

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES INTERNOS

FATORES DE RISCO

REMUNERAÇÃO



1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAS

A Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL integra a estrutura da Administração Pública Indireta do Estado de Alagoas. Classificada como sociedade de economia mista, é vinculada à Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio - Seplag, possuindo autonomia administrativa, financeira e patrimônio próprio.

Pode-se alegar que as diversas atividades desenvolvidas pela CEPAL contribuem para o fomento da cidadania e manutenção da memória de autores alagoanos e da imprensa alagoana, sendo a principal delas a publicação no Diário Oficial do Estado. Dentre as suas atividades, estão a edição e publicação de livros e a produção de impressos em geral. Além disso, a empresa vem se reestruturando para oferecer, ainda no ano de 2023, como uma de suas novas atividades, a guarda e gestão de documentos.

Composição Acionária:

ACIONISTAS	POSIÇÃO R\$ ATUAL INTEGRALIZADO	EM AÇÕES ACIONÁRIA POSIÇÃO ATUAL	EM AÇÕES PREFERÊNCIAIS POSIÇÃO ATUAL	PARTICIPAÇÃO TOTAL EM AÇÕES ORÇAMENTÁRIA PREFERENCIAIS	TOTAL
Estado De Alagoas	10.052.751,00	9.019.385	1.033.366	10.052.751	99,70%
Ailton da Silva	10.083,00	10.083		10.083	0,10%
Wolney de Magalhães Maurício Inventariante: Elcia Santos de Magalhães	10.83,00	10.083			0,10%
Williams Vasconcelos Silva	10.83,00	10.083		10.083	0,10%
Total	10.083.000,00	9.049.634	1.033.366	10.083.000	100%

Missão:

Atender com excelência às necessidades dos nossos clientes em publicações oficiais, edição de livros, serviços gráficos, guarda de bens e gestão documental, com foco na inovação, qualidade e melhoria de resultados, visando a sustentabilidade do negócio e a preservação da memória literária.

Visão:

Ser referência no nordeste, até 2025, como empresa diferenciada na oferta de publicações oficiais, edição de livros, serviços gráficos e guarda e gestão documental.

Valores:

- **Credibilidade**
- **Comprometimento**
- **Ética**
- **Integridade**
- **Transparência**

2. POLÍTICA PÚBLICAS

Além de prevista em lei, conforme o disposto no inciso VIII, do art. 8º da Lei nº 13.303/2016 e, com foco na disseminação e publicidade de informações pelas empresas estatais à sociedade, a Carta Anual é um instrumento subscrito pelo Conselho da Administração, onde se apresenta os compromissos com os objetivos de políticas públicas, feita pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo, com a definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como o impacto econômico-financeiro.

Esta Companhia vem apresentar o que se espera ser realizado pela mesma, demonstrando as finalidades específicas da empresa, que também constam no Estatuto Social, em seu art. 4º, §1º:



- I. editar, imprimir, comercializar e distribuir os Diários Oficiais e neles veicular as publicações determinadas por lei, de natureza pública e privada;
- II. manter sob sua permanente guarda e conservação as publicações dos atos e documentos públicos e privados, assegurando o acesso a qualquer interessado, pelos meios tecnológicos mais apropriados;
- III. manter serviços de certificação digital e física, de todos os atos e documentos públicos e privados;
- IV. certificar, por meio digital e físico, a pedido de qualquer interessado, os documentos objeto de suas publicações;
- V. prestar serviços editoriais e gráficos tanto para a Administração Pública Estadual, como para as demais instituições de interesse público e privado;
- VI. distribuir a publicidade legal dos órgãos, entidades e sociedades integrantes da Administração Pública Estadual Direta e Indireta, nos termos da lei;
- VII. promover e atualizar, permanentemente, serviços eletrônicos das publicações dos atos e documentos públicos e privados, garantindo o seu acesso mediante a utilização das mais avançadas tecnologias;
- VIII. editar, imprimir, digitalizar, distribuir, armazenar e comercializar outras publicações de interesse público, tais como revistas, livros, cartazes, folhetos, plantas, mapas, coleções de leis e decretos, e demais impressos de interesse da Administração Pública Estadual e demais entidades de interesse público e privado;
- IX. instalar, se necessário, unidades físicas e de *internet* para venda de publicações da CEPAL, das imprensas oficiais do Brasil e editoras universitárias;
- X. criar e manter programas de formação em tecnologia gráfica, objetivando capacitar e promover o aperfeiçoamento profissional de seus empregados e de parceiros de áreas afins;
- XI. executar serviços para pessoas físicas ou pessoas jurídicas de direito público ou privado; e
- XII. celebrar convênios, contratos e ajustes de qualquer natureza com as pessoas indicadas no inciso anterior, incluídas as instituições públicas, privadas, nacionais, estrangeiras e internacionais, observadas as formalidades da legislação pertinente.

Importante destacar que, a origem dos recursos para a execução das atividades da CEPAL provém de fontes próprias.

3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Procurando diversificar seus produtos e serviços, de forma inovadora, com novas oportunidades e o incremento de sua receita, a CEPAL que possui abrangência em todo o Estado, vem se planejando de forma a consolidar novos segmentos como o de guarda e gestão de documentos.

No exercício do ano de 2022, dentre as atividades executadas pela empresa, tais como serviços gráficos, publicações de livros e publicações no Diário Oficial, observou-se, conforme apresentado no quadro abaixo, o seguinte faturamento bruto:

SEGMENTO	FATURAMENTO 2022	FATURAMENTO 2021	%VARIÇÃO EM RELAÇÃO A 2021
Publicações	R\$ 7.755.009,37	R\$ 5.558.310,33	39,5%
Serviços Gráficos	R\$ 341.400,68	R\$ 3.060.058,15	- 88,84%
Livros	R\$ 20.881.057,12	R\$ 5.343.080,31	290,8%

A venda de livros, atualmente se apresentou como a maior receita da Companhia demonstrando uma variação positiva de 290,8% no faturamento, em comparação ao ano de 2021.

A publicação no Diário Oficial, que costuma ser a principal fonte de receita, no ano de 2022 apresentou-se como a segunda maior da CEPAL, com uma variação positiva de 39,5%.

Já nos serviços gráficos, a empresa registrou uma variação negativa de -88,84%, isso porque atualmente, com a modernização e avanços tecnológicos, a procura destes serviços tende a diminuir bastante com o passar dos anos.

3.1 Portifólio de Produtos e Serviços

Os serviços e produtos realizados pela CEPAL estão disponíveis e detalhados em seu site institucional. De forma sucinta, são ofertados os seguintes:

- ✓ **Diário Oficial**
- ✓ **Editora**



- Livros
- Apostilas
- Revistas
- Cartilhas
- ✓ **Serviços Gráficos**



4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Em relação aos indicadores estratégicos, pode-se afirmar que, em 2022, a CEPAL obteve resultados positivos, no que se trata de indicadores “públicos”, ou seja, a execução orçamentária é de recursos próprios da Companhia.

Referente ao ano de 2022, temos a distribuição feita da seguinte maneira:

ATIVIDADE	DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA
PUBLICAÇÕES	R\$ 5.000.000,00
SERVIÇOS GRÁFICOS	R\$ 3.550.000,00
LIVROS	R\$ 33.000.000,00

Para o ano de 2023, temos a seguinte previsão de receita para os novos serviços de Guarda e Gestão de Documentos a serem implementados pela Companhia:

ATIVIDADE	PREVISÃO DE RECEITA
GUARDA E GESTÃO DE DOCUMENTOS	R\$ 5.575.120,00

5. IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Como já exposto anteriormente, a CEPAL é uma sociedade de economia integrante estrutura da Administração Pública Indireta do Estado de Alagoas, com recurso próprio e independente. Logo, não recebendo aporte financeiro estatal para custeios de suas despesas, tais como pessoal e encargos.

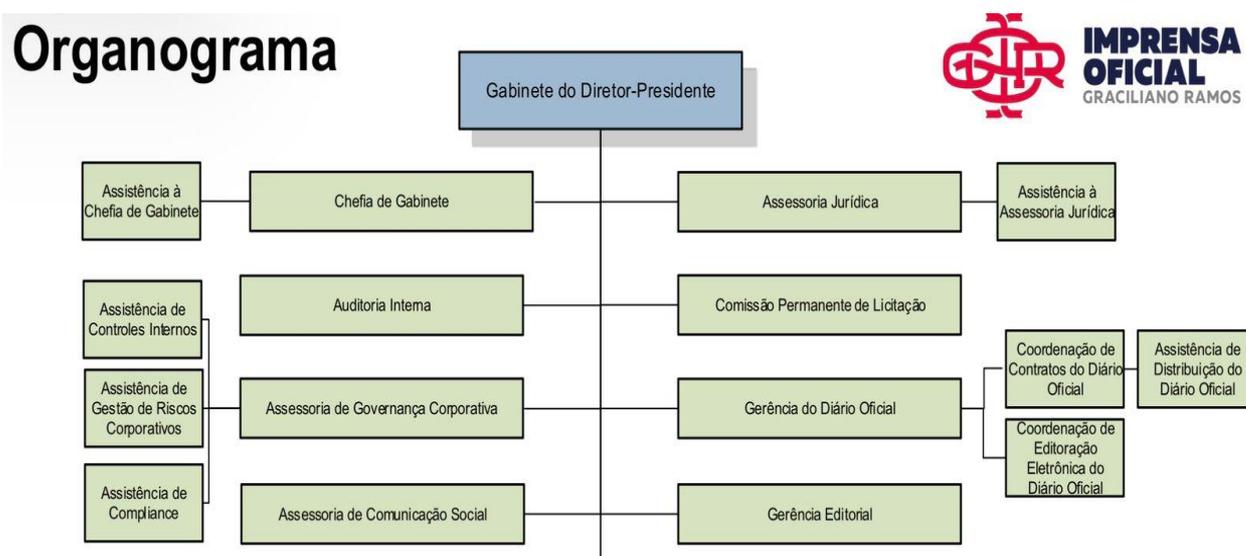
Conforme exposto no Estatuto da Companhia, art. 30, parágrafo único, “*Os bens e direitos da CEPAL serão utilizados, exclusivamente, no cumprimento de sua finalidade, permitida, a critério do Conselho da Administração, a alienação destes para a obtenção de rendas destinadas ao atendimento dos objetivos da Companhia, observando-se, na hipótese de alienação, o quanto disposto neste Estatuto Social e na Lei de regência*”.

Portanto, a CEPAL poderá usar seus recursos próprios exclusivamente para cumprimento da finalidade da empresa, de forma a atingir seus objetivos organizacionais.

A partir do exercício de 2023, a Companhia pretende aplicar recursos próprios para implementar novas atividades de forma que incremente suas receitas, através de investimento nos novos serviços. O equilíbrio do caixa é um fator importante para direcionar as decisões, sem deixar de lado o propósito principal pelo qual a CEPAL foi constituída.

6. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES INTERNOS

Comprometida com a missão de promover o aperfeiçoamento e a transparência da Gestão Pública, assim como a prevenção e o combate à corrupção, por meio da avaliação e controle das políticas públicas, a Companhia desenvolveu a estrutura de Governança como uma ferramenta capaz de promover a adoção de medidas e ações institucionais destinadas à prevenção, à detecção e à punição de fraudes, atos de corrupção, irregularidades e desvios de conduta.



Anualmente, são mantidas as reuniões dos Conselhos Fiscal e Administrativo, conforme previsto em seus regulamentos. O segundo, conforme previsto no art. 10 do Estatuto da CEPAL, é um órgão consultivo, composto por no mínimo 07 (sete) Conselheiros.

Ainda, quanto ao Conselho, este deve se reunir mensalmente, em sessões ordinárias e, extraordinariamente, quando necessário e convocado pelo seu Presidente, por solicitação da maioria de seus membros ou pelo Diretor-Presidente da CEPAL.

Destaca-se que no ano de 2023, em uma de suas primeiras reuniões, o Conselho da Administração aprovou, entre outros assuntos, o Planejamento Estratégico para 2023.

Com relação ao Controle Interno, mediante algumas dificuldades e adversidades, a Unidade que faz parte de uma das funções da Assessoria de Governança Corporativa, vem desempenhando o acompanhamento junto aos órgãos de controle, apresentando o monitoramento dos processos e os relatórios exigidos. Ainda, segue em andamento a elaboração dos documentos

obrigatórios, como o Plano Anual de Controle Interno – PACI e o Relatório Anual de Controle Interno – RACI para 2023.

A respeito da Lei de Acesso à Informação - LEI nº 12.527, mais conhecida como LAI, que regulamenta o direito de acesso às informações públicas, o Controle Interno vem monitorando e acompanhando para trazer a transparência das atividades e informações de caráter público desenvolvidas ao cidadão, instituindo prazos e procedimentos para divulgação dos dados, conforme previsto na Constituição Federal de 1988 no art. 5º, inc. XXXIII; art. 37, §3º, inc. II; e art. 216, §2º.

No site da Companhia é possível ter acesso a vários documentos e informações corporativas, bem como a Ouvidoria e Transparência da CEPAL, por meio do qual se pode fazer denúncias, reclamações, envio de dúvidas e sugestões e ainda a solicitação de informações de interesse públicos de competência da empresa, através do E-Sic e do E-ouv.

Acesse:

<https://www.imprensaoficial.al.gov.br/acesso-a-informacao> - Solicitação de Informação
<https://www.imprensaoficial.al.gov.br/institucional> - Estrutura Organizacional da Empresa
<https://e-ouv.al.gov.br/> - Ouvidoria

7. FATORES DE RISCO

Desde o exercício de 2022, tivemos um grande avanço na gestão corporativa em termos de processos e governança corporativa, isso se deu pela implementação de diversas rotinas e procedimentos, obrigatórias ou não, através de legislações aplicáveis. Tendo como exemplo a Lei das Estatais, já citada anteriormente.

Dentro do conceito de Compliance, a Gestão de Riscos, temos o fortalecimento da integridade corporativa, que se apresentou devido aos novos objetivos da Companhia como fator importante a ser iniciado.

Entendendo a relevância de rotina no mapeamento e monitoramento dos riscos, conforme preceitos da Lei das Estatais e das boas práticas de governança, a CEPAL vem reforçando o estudo e implementação desses preceitos legais, como o Acesso à Transparência e, em especial, as regras de LGPD, que seguem em construção pela empresa, pois entendemos a importância da política de segurança da informação e a política de privacidade de proteção de dados.

Assim, também se deu a elaboração do Planejamento Estratégico Organizacional para 2023, com o apoio da Secretaria de Planejamento e Gestão de Alagoas – Seplag, onde a CEPAL definiu, com a participação dos seus colaboradores, funcionários da empresa, objetivos de ações a serem implementadas para instituição de novos serviços que venham a diversificar e acrescer ainda mais a fonte de receita da Companhia.

Com todos os esforços, o Planejamento Estratégico previsto para 2023-2025, estabelece objetivos organizacionais para a CEPAL, além de desenvolver campanhas educativas e buscar estreitar laços de entendimento e cooperação.

8. REMUNERAÇÃO

Conforme previsto no art. 13, inciso IX do Estatuto Social da CEPAL, é de competência do Conselho de Administração aprovar o Plano de Cargos e Salários submetidos pela Diretoria Executiva.

Quanto a remuneração de seus Administradores, o inciso XIX do art. 13 ainda dispõe que cabe ao Conselho também *“fixar o montante global ou individual da remuneração de seus administradores, inclusive benefícios de qualquer natureza e verbas de representação, tendo em conta as suas responsabilidades, o tempo dedicado às suas funções, sua competência e reputação profissional e o valor de seus serviços no mercado”*.

Na tabela abaixo, está uma demonstração dos cargos da Direção e dos Conselhos da CEPAL:

CARGO	REMUNERAÇÃO
DIRETOR-PRESIDENTE	R\$ 11.429,14
DIRETOR ADMINISTRATIVO	R\$ 10.286,49
DIRETOR COMERCIAL E INDUSTRIAL	R\$ 10.286,49
CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO	R\$ 4.500,00
CONSELHO FISCAL	R\$ 3.000,00



9. CONCLUSÃO

O Conselho da Administração da Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas aprova esta Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, atendendo aos objetivos de governança estabelecidos na Lei Federal nº 13.303/2016 e Decreto Estadual nº 52.555 de 14 de março de 2017.

Maceió, 26 de maio de 2023.

CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO

Gabriel Albino Ponciano Nepomuceno
Presidente do Conselho

Maurício Maurício Cavalcante Bugarim
Conselheiro

Sidney Bueno dos Santos
Conselheiro

José Otílio Damas dos Santos
Conselheiro

George André Palermo Santoro
Conselheiro

Ademir Pereira Cabral
Conselheiro

Adrualdo de Lima Catão
Conselheiro

Edvaldo Francisco Nascimento
Conselheiro