
***CARTA ANUAL DE POLÍTICAS
PÚBLICAS E GOVERNANÇA
CORPORATIVA***

SUMÁRIO

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	3
IDENTIFICAÇÃO GERAL	4
ADMINISTRADOES CEPAL	5
1.POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA	6
1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAS	7
1.1 Composição acionária	7
1.2 Principais números de 2023	9
2. POLÍTICAS PÚBLICAS	9
3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	11
3.1 Portifólio de Produtos e Serviços	12
4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	13
5. IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS	14
6. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES INTERNOS	14
7. FATORES DE RISCO	16
8. REMUNERAÇÃO	17
9. CONCLUSÃO	18

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

No ano de 2023 houveram muitas mudanças positivas dentro da Companhia de de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL, onde pode-se destacar o engajamento da Direção Executiva em melhorias dentro do atendimento do setor comercial da empresa, bem como mudanças internas na Editr que vieram a proporcionar maior visibilidade aos livros produzidos pela Companhia.

A revisão de estratégias foi imprescindível para estabelecer novas metas e garantir a saúde financeira da empresa que vem ao logo deste último ano apresentando melhoras, sem abrir mão da missão social da Companhia.

Dentre as principais medidas adotadas pela Diretoria junto ao Conselho da Administração, está à visão de negócios da empresa que já tinha sua marca consolidada com reconhecimento da qualidade de seus serviços gráficos e editoriais, principalmente seus livros, revistas e, principalmente, a edição do Diário Oficial do Estado de Alagoas.

Entendendo que a Companhia tem grande potencial para exploração de suas atividades e, levando em conta o mercado e os benefícios que a tecnologia vem trazendo à população nos dias atuais, a Companhia vem se empenhando em desenvolver serviços garantido a sustentabilidade e a lucratividade dos projetos editoriais, a equipe comercial tem concentrado o foco nas vendas institucionais dos títulos do catálogo da companhia, que possui uma vasta diversificação de títulos alagoanos, escrito por autores alagoanos.

A Companhia vem desenvolvendo um mais novo serviço, sendo esta a Guarda e Gestão de Documentos, em consonância com o modelo de negócios das imprensas oficiais de todo o país, ampliando assim sua carta de serviços, investindo assim em equipamentos de tecnologia, equipe técnica e estrutura física para que a prestação do serviço seja eficiente e de qualidade.

Diante de todas as mudanças, esta Companhia vem demonstrando seu empenho em garantir a sustentabilidade financeira, através de boas práticas de governança e transparência da gestão. Dessa forma, através desta Carta, subscrita pelo Conselho de Administração CEPAL, apresentamos à sociedade as principais informações sobre as atividades desenvolvidas pela empresa no exercício do ano de 2023, as práticas de governança adotadas e os principais impactos financeiro decorrentes das mudanças implantadas ao longo deste ano.

IDENTIFICAÇÃO GERAL

Em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, DA Lei nº 13.303/2016, apresentamos a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício de 2023 da Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL, subscrita pelo Conselho de Administração, destinada à sociedade.

CNPJ	04.308.836/0001-09
Sede	Maceió/Alagoas
Tipo de Estatal	Sociedade de Economia Mista
Acionista Controlador	Governo do Estado de Alagoas
Tipo Societário	Sociedade Anônima
Tipo de Capital	Fechado
Abrangência de atuação	Estadual
Setor de atuação	Indústria Gráfica
Diretor Presidente	Maurício Cavalcante Bugarim

ADMINISTRADORES CEPAL

CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO

Paula Cintra Dantas – Presidente do Conselho

Maurício Maurício Cavalcante Bugarim – Conselheiro

Sidney Bueno dos Santos – Conselheiro

José Otílio Damas dos Santos – Conselheiro

George André Palermo Santoro – Conselheiro

Ademir Pereira Cabral – Conselheiro

Adrualdo de Lima Catão – Conselheiro

Edvaldo Francisco Nascimento – Conselheiro

Roseane Ferreira Vasconcelos – Conselheira

Renata dos Santos - Conselheira

DIRETORIA EXECUTIVA

Maurício Cavalcante Bugarim – Diretor-Presidente

Sidney Bueno dos Santos - Diretor Administrativo e Financeiro

José Otílio Damas dos Santos - Diretor Comercial e Industrial

POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Com base na legislação já acima mencionada, neste documento, abordaremos os compromissos da CEPAL para o alcance dos objetivos de políticas públicas que torne capaz o atendimento ao interesse coletivo, de forma objetiva, demonstrando o fim público que justificou a autorização para nossas atividades, especificando os recursos a serem empregados para esse fim, bem como os impactos econômico-financeiros para o alcance desses objetivos.

Compondo as principais informações relativas às práticas de políticas públicas e de governança corporativa adotada pela empresa, devidamente atualizadas e tempestivas, segue os tópicos a serem abordados:



1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAS

A Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL iniciou as suas atividades em 15 de janeiro de 1912, com o intuito de editar e publicar o Diário Oficial do Estado de Alagoas. No ano de 2000, o órgão passou a ser nomeado como Imprensa Oficial Graciliano Ramos, em homenagem ao escritor alagoano. A mudança encontra-se validada pela Lei Estadual nº 6.201, de 7 de dezembro de 2000.

Atualmente a Companhia integra a estrutura da Administração Pública Indireta do Estado de Alagoas, sendo classificada como sociedade de economia mista, é vinculada à Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio - SEPLAG, possuindo autonomia administrativa, financeira e patrimônio próprio.

Pode-se alegar que as diversas atividades desenvolvidas pela CEPAL contribuem para o fomento da cidadania e manutenção da memória de autores alagoanos e da imprensa alagoana, sendo a principal a publicação no Diário Oficial do Estado. Dentre as suas atividades, estão a edição e publicação de livros e a produção de impressos em geral. Além disso, a empresa vem se estruturando para oferecer, ainda no ano de 2024, como uma de suas novas atividades, a guarda e gestão de documentos.

1.1 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA:

ACIONISTAS	POSIÇÃO R\$ ATUAL INTEGRALIZADO	EM AÇÕES ACIONÁRIA POSIÇÃO ATUAL	EM AÇÕES PREFERENCIAIS POSIÇÃO ATUAL	PARTICIPAÇÃO TOTAL EM AÇÕES ORÇAMENTÁRIA PREFERENCIAIS	TOTAL
Estado De Alagoas	10.052.751,00	9.019.385	1.033.366	10.052.751	99,70%
Ailton da Silva	10.083,00	10.083		10.083	0,10%
Wolney de Magalhães Maurício Inventariante: Elcia Santos de Magalhães	10.83,00	10.083			0,10%

Williams Vasconcelos Silva	10.83,00	10.083		10.083	0,10%
Total	10.083.000,00	9.049.634	1.033.366	10.083.000	100%

Missão:

Atender com excelência às demandas da sociedade alagoana no setor de publicações, editoração e serviços gráficos, difundindo informações de interesse público, por meio do Diário Oficial, de modo a suprir as necessidades e expectativas dos clientes e demais partes interessadas, com foco em qualidade, inovação e sustentabilidade.

Visão:

Ser referência no Brasil, até 2026, como empresa diferenciada na oferta de serviços publicações oficiais, editoriais, gráficos e guarda e gestão documental, considerando as necessidades e expectativas dos clientes.

Valores:

CREDIBILIDADE
QUALIDADE
SEGURANÇA
COMPROMETIMENTO
ÉTICA
PONTUALIDADE
INTEGRIDADE
TRANSPARÊNCIA

1.2 PRINCIPAIS NÚMEROS DE 2023

Em relação aos indicadores estratégicos, pode-se afirmar que em 2023 a CEPAL obteve resultados positivos, no que se trata de indicadores “públicos”, onde destaca-se que a execução orçamentária é de recursos próprios da Companhia.

ATIVIDADE	DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA
PUBLIÇÕES	R\$ 14.422.296,94
SERVIÇOS GRÁFICOS	R\$ 2.827.825,09
LIVROS	R\$ 10.988.634,87
TOTAL	R\$ 28.238.756,90

Fazendo uma breve análise dos dados, é possível identificar que as novas medidas adotadas pela Diretoria junto ao Conselho Administrativo refletiu de forma favorável à saúde financeira da Companhia e isso ocorreu devido ao engajamento nos setores comercial e industrial que juntos vem trabalhando para fortalecer os serviços gráficos e editoriais.

2. POLÍTICA PÚBLICAS

Além de prevista em lei, conforme o disposto no inciso VIII, do art. 8º da Lei nº 13.303/2016 e, com foco na disseminação e publicidade de informações pelas empresas estatais à sociedade, a Carta Anual é um instrumento subscrito pelo Conselho da Administração, onde se apresenta os compromissos com os objetivos de políticas públicas, feita pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo, com a definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como o impacto econômico-financeiro.

Esta Companhia vem apresentar, através da Carta Anual, o que se espera ser realizado pela empresa, demonstrando as finalidades específicas que também constam no Estatuto Social, em seu art. 4º, §1º:

- I. editar, imprimir, comercializar e distribuir os Diários Oficiais e neles veicular as publicações determinadas por lei, de natureza pública e privada;
- II. manter sob sua permanente guarda e conservação as publicações dos atos e documentos públicos e privados, assegurando o acesso a qualquer interessado, pelos meios tecnológicos mais apropriados;
- III. manter serviços de certificação digital e física, de todos os atos e documentos públicos e privados;
- IV. certificar, por meio digital e físico, a pedido de qualquer interessado, os documentos objeto de suas publicações;
- V. prestar serviços editoriais e gráficos tanto para a Administração Pública Estadual, como para as demais instituições de interesse público e privado;
- VI. distribuir a publicidade legal dos órgãos, entidades e sociedades integrantes da Administração Pública Estadual Direta e Indireta, nos termos da lei;
- VII. promover e atualizar, permanentemente, serviços eletrônicos das publicações dos atos e documentos públicos e privados, garantindo o seu acesso mediante a utilização das mais avançadas tecnologias;
- VIII. editar, imprimir, digitalizar, distribuir, armazenar e comercializar outras publicações de interesse público, tais como revistas, livros, cartazes, folhetos, plantas, mapas, coleções de leis e decretos, e demais impressos de interesse da Administração Pública Estadual e demais entidades de interesse público e privado;
- IX. instalar, se necessário, unidades físicas e de *internet* para venda de publicações da CEPAL, das imprensas oficiais do Brasil e editoras universitárias;
- X. criar e manter programas de formação em tecnologia gráfica, objetivando capacitar e promover o aperfeiçoamento profissional de seus empregados e de parceiros de áreas afins;
- XI. executar serviços para pessoas físicas ou pessoas jurídicas de direito público ou privado; e
- XII. celebrar convênios, contratos e ajustes de qualquer natureza com as pessoas indicadas no inciso anterior, incluídas as instituições públicas, privadas, nacionais, estrangeiras e internacionais, observadas as formalidades da legislação pertinente.

Importante destacar que, a origem dos recursos para a execução das atividades da CEPAL provém de fontes próprias. Em 2023, não foram recebidos recursos de terceiros por meio do cadastro desta Companhia junto aos órgãos competentes, por meio das Leis de Incentivo à cultura nos âmbitos federal, estadual ou municipal, nem por meio de aporte oriundos do tesouro estadual, mediante aumento do Capital Social.

3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Procurando diversificar seus produtos e serviços, de forma inovadora, com novas oportunidades e o incremento de sua receita, a CEPAL que possui abrangência em todo o Estado, vem se planejando de forma a consolidar novos segmentos como o de guarda e gestão de documentos.

No exercício do ano de 2023, dentre as atividades executadas pela empresa, tais como serviços gráficos, publicações de livros e publicações no Diário Oficial, observou-se, conforme apresentado no quadro abaixo, o seguinte faturamento bruto:

SEGMENTO	FATURAMENTO 2023	FATURAMENTO 2022	%VARIACÃO EM RELAÇÃO A 2022
Publicações	R\$ 14.422.296,94	R\$ 7.755.009,37	46,22%
Serviços Gráficos	R\$ 2.827.825,09	R\$ 341.400,68	87,92%
Livros	R\$ 10.988.634,87	R\$ 20.881.057,12	-90,02%

As Publicações no Diário Oficial, atualmente se apresentou como a maior receita da Companhia demonstrando uma variação positiva de 46,22% no faturamento, em comparação ao ano de 2022.

Já os serviços gráficos, apresentou uma melhora, visto que saíram de uma porcentagem negativa (2022/2021) e no ano de 2023 a empresa saiu de uma variação negativa de -88,84%, para uma variação dos anos 2023/2022 de 87,92%.

3.1 PORTIFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Os serviços e produtos realizados pela CEPAL estão disponíveis e detalhados em seu [site institucional](#). De forma sucinta, são ofertados os seguintes:

- ✓ **Diário Oficial**
- ✓ **Editora**
 - Livros
 - Apostilas
 - Revistas
 - Cartilhas
- ✓ **Serviços Gráficos**



4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Em relação aos indicadores estratégicos, pode-se afirmar que, em 2023, a CEPAL obteve resultados positivos, no que se trata de indicadores “públicos”, ou seja, a execução orçamentária é de recursos próprios da Companhia.

Referente ao ano de 2023, temos a distribuição feita da seguinte maneira:

ATIVIDADE	DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA
PUBLICAÇÕES	R\$ 14.422.296,94
SERVIÇOS GRÁFICOS	R\$ 2.827.825,09
LIVROS	R\$ 10.988.634,87

Para o ano de 2024, temos a seguinte previsão de receita, tanto para os novos serviços de Guarda e Gestão de Documentos a serem implementados pela Companhia, quanto para os serviços já existentes:

ATIVIDADE	PREVISÃO DE RECEITA
PUBLICAÇÕES	R\$ 15.864.526,63
SERVIÇOS GRÁFICOS	R\$ 3.110.607,60
LIVROS	R\$ 12.087.498,36
GUARDA E GESTÃO DE DOCUMENTOS	R\$ 5.575.120,00

5. IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Como já exposto anteriormente, a CEPAL é uma sociedade de economia integrante estrutura da Administração Pública Indireta do Estado de Alagoas, com recurso próprio e independente. Logo, não recebendo aporte financeiro estatal para custeios de suas despesas, tais como pessoal e encargos.

Conforme exposto no Estatuto da Companhia, art. 30, parágrafo único, *“Os bens e direitos da CEPAL serão utilizados, exclusivamente, no cumprimento de sua finalidade, permitida, a critério do Conselho da Administração, a alienação destes para a obtenção de rendas destinadas ao atendimento dos objetivos da Companhia, observando-se, na hipótese de alienação, o quanto disposto neste Estatuto Social e na Lei de regência”*.

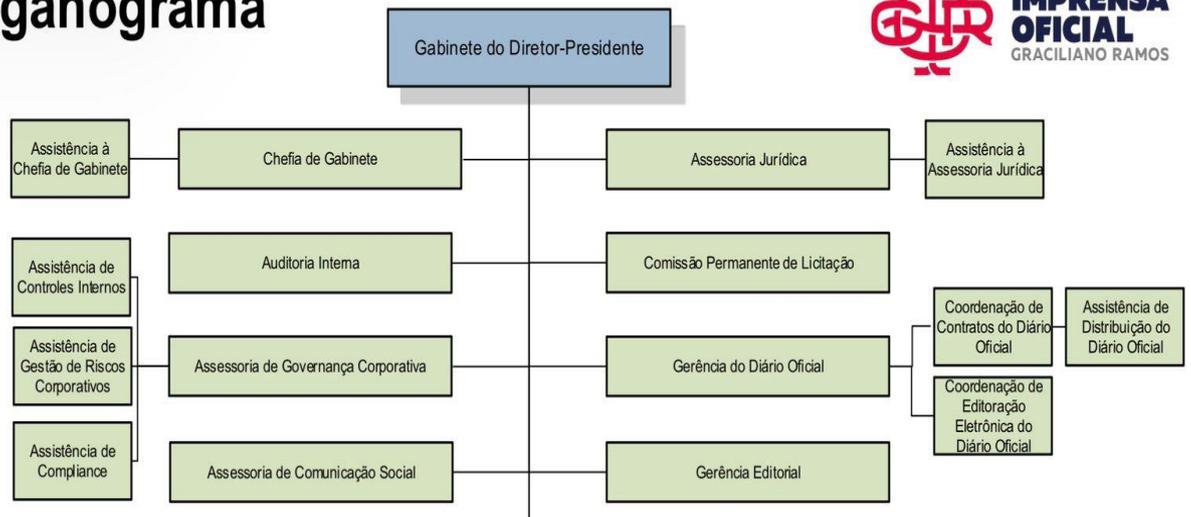
Portanto, a CEPAL poderá usar seus recursos próprios exclusivamente para cumprimento da finalidade da empresa, de forma a atingir seus objetivos organizacionais. Em 2023 a Companhia deu início à ações com foco na captação de recursos, especialmente para promoção e participação de feiras literárias.

A partir do exercício de 2024, a Companhia pretende aplicar recursos próprios para implementar novas atividades de forma que incremente suas receitas, através de investimento nos novos serviços. O equilíbrio do caixa é um fator importante para direcionar as decisões, sem deixar de lado o propósito principal pelo qual a CEPAL foi constituída.

6. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES INTERNOS

Comprometida com a missão de promover o aperfeiçoamento e a transparência da Gestão Pública, assim como a prevenção e o combate à corrupção, por meio da avaliação e controle das políticas públicas, a Companhia desenvolveu a estrutura de Governança como uma ferramenta capaz de promover a adoção de medidas e ações institucionais destinadas à prevenção, à detecção e à punição de fraudes, atos de corrupção, irregularidades e desvios de conduta.

Organograma



Anualmente, são mantidas as reuniões dos Conselhos Fiscal e Administrativo, conforme previsto em seus regulamentos. O segundo, conforme previsto no art. 10 do Estatuto da CEPAL, é um órgão consultivo, composto por no mínimo 07 (sete) Conselheiros.

Ainda, quanto ao Conselho, este deve se reunir mensalmente, em sessões ordinárias e, extraordinariamente, quando necessário e convocado pelo seu Presidente, por solicitação da maioria de seus membros ou pelo Diretor-Presidente da CEPAL.

Com relação ao Controle Interno, mediante algumas dificuldades e adversidades, a Unidade que faz parte de uma das funções da Assessoria de Governança Corporativa, vem desempenhando o acompanhamento junto aos órgãos de controle, apresentando o monitoramento dos processos e os relatórios exigidos. Ainda, segue em andamento a elaboração dos documentos obrigatórios, como o Plano Anual de Controle Interno – PACI e o Relatório Anual de Controle Interno – RACI para 2024.

A respeito da Lei de Acesso à Informação - LEI nº 12.527, mais conhecida como LAI, que regulamenta o direito de acesso às informações públicas, o Controle Interno vem monitorando e acompanhando para trazer a transparência das atividades e informações de caráter público desenvolvidas ao cidadão, instituindo prazos e procedimentos para divulgação dos dados, conforme previsto na Constituição Federal de 1988 no art. 5º, inc. XXXIII; art. 37, §3º, inc. II; e art. 216, §2º.

No site da Companhia é possível ter acesso a vários documentos e informações corporativas, bem como a Ouvidoria e Transparência da CEPAL, por meio do qual se pode fazer

denúncias, reclamações, envio de dúvidas e sugestões e ainda a solicitação de informações de interesse públicos de competência da empresa, através do E-Sic e do E-ouv.

Acesse:

<https://www.imprensaoficial.al.gov.br/acesso-a-informacao> - Solicitação de Informação

<https://www.imprensaoficial.al.gov.br/institucional> - Estrutura Organizacional da Empresa

<https://e-ouv.al.gov.br/> - Ouvidoria

7. FATORES DE RISCO

Desde o exercício de 2022, tivemos um grande avanço na gestão corporativa em termos de processos e governança corporativa, isso se deu pela implementação de diversas rotinas e procedimentos, obrigatórias ou não, através de legislações aplicáveis. Tendo como exemplo a Lei das Estatais, já citada anteriormente.

Dentro do conceito de Compliance, a Gestão de Riscos, temos o fortalecimento da integridade corporativa, que se apresentou devido aos novos objetivos da Companhia como fator importante a ser iniciado.

Entendendo a relevância de rotina no mapeamento e monitoramento dos riscos, conforme preceitos da Lei das Estatais e das boas práticas de governança, a CEPAL vem reforçando o estudo e implementação desses preceitos legais, como o Acesso à Transparência e, em especial, as regras de LGPD, que seguem em contrução pela empresa, pois entendemos a importância da política de segurança da informação e a política de privacidade de proteção de dados.

Assim, também se deu a elaboração do Planejamento Estratégico Organizacional para 2023, com o apoio da Secretaria de Planejamento e Gestão de Alagoas – Seplag, onde a CEPAL definiu, com a participação dos seus colaboradores, funcionários da empresa, objetivos de ações a serem implementadas para instituição de novos serviços que venham a diversificar e crescer ainda mais a fonte de receita da Companhia.

Em 2024, em conjunto com os gestores internos, houve uma reavaliação no Planejamento Estratégico, afim de revisar e apresentar melhorias que venham ajudar a alcançar as metas estabelecidas.

Com todos os esforços, o Planejamento Estratégico previsto para 2023-2025, estabelece objetivos organizacionais para a CEPAL, além de desenvolver campanhas educativas e buscar estreitar laços de entendimento e cooperação.

8. REMUNERAÇÃO

Conforme previsto no art. 13, inciso IX do Estatuto Social da CEPAL, é de competência do Conselho de Administração aprovar o Plano de Cargos e Salários submetidos pela Diretoria Executiva.

Quanto a remuneração de seus Administradores, o inciso XIX do art. 13 ainda dispõe que cabe ao Conselho também “*fixar o montante global ou individual da remuneração de seus administradores, inclusive benefícios de qualquer natureza e verbas de representação, tendo em conta as suas responsabilidades, o tempo dedicado às suas funções, sua competência e reputação profissional e o valor de seus serviços no mercado*”.

Na tabela abaixo, está uma demonstração dos cargos da Direção e dos Conselhos da CEPAL:

CARGO	REMUNERAÇÃO
DIRETOR-PRESIDENTE	R\$ 23.495,11
DIRETOR ADMINISTRATIVO	R\$ 17.097,54
DIRETOR COMERCIAL E INDUSTRIAL	R\$ 17.097,54
CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO	R\$ 4.500,00
CONSELHO FISCAL	R\$ 3.000,00

9. CONCLUSÃO

O Conselho da Administração da Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas aprova esta Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, atendendo aos objetivos de governança estabelecidos na Lei Federal nº 13.303/2016 e Decreto Estadual nº 52.555 de 14 de março de 2017.

Maceió, 07 de maio de 2024.

CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO

Paula Cintra Dantas
Presidente do Conselho

Sidney Bueno dos Santos
Conselheiro

George André Palermo Santoro
Conselheiro

Adrualdo de Lima Catão
Conselheiro

Roseane Ferreira Vasconcelos
Conselheira

Renata dos Santos
Conselheira

Maurício Maurício Cavalcante Bugarim
Conselheiro

José Otílio Damas dos Santos
Conselheiro

Ademir Pereira Cabral
Conselheiro

Edvaldo Francisco Nascimento
Conselheiro